INSTITUT
Mines-Télécom

L'Institut Mines-Télécom

Jean-Claude Bara
Directeur des formations, de l'international et des partenariats

AAGEF Ontario, Toronto 5 juin 2013

deux écoles filiales et deux partenaires stratégiques

Pourquoi l'Institut Mines-Télécom ?

Un rapprochement :
- des écoles du **Groupe des Écoles des Mines** (GEM)
- des **Écoles de l'Institut Télécom** motivé par :

  - une même culture
  - un même modèle Formation / Recherche / Innovation
  - une même tutelle,
  - la volonté de créer un acteur majeur du développement économique, technologique et scientifique de la France

l'Institut Mines-Télécom

- Crée le 1er mars 2012

- EPSCP Grand Établissement

- Rattaché aux ministères en charge de l'industrie et de l'économie

- Premier groupe d'écoles d'ingénieurs et de management en France

Une couverture géographique nationale

10 ÉCOLES MINES ET TÉLÉCOM

Mines Albi - Albi, Saint-Dié
Mines Alès - Alès, Montpellier, Nimes, Pau
Mines Douai - Douai
Mines Nantes - Nantes
Mines ParisTech - Paris, Palaiseau, Evry, Fontainebleau, Sophia Antipolis
Mines Saint-Etienne - Saint-Etienne, Gardanne
Télécom Bretagne - Brest, Rennes, Toulouse
Télécom Ecole de Management - Evry, Paris
Télécom ParisTech - Paris, Sophia Antipolis
Télécom SudParis - Evry, Palaiseau-Saclay, Tunis

2 ÉCOLES FILIALES

Eurecom - Sophia Antipolis
Télécom Lille1 – Lille

ÉCOLE PARTENAIRE STRATÉGIQUE

Mines Nancy - Nancy, Saint-Dié

11 ÉCOLES ASSOCIÉES

ENSEEIHT - Toulouse
Enseirb-Matmeca - Bordeaux
ENSG - Vandœuvre-lès-Nancy
ENSIIE - Evry
ESIGELEC - Rouen
Grenoble Ecole de Management - Grenoble
IFMA - Clermont-Ferrand
Sup'Com Tunis - Tunis
Télécom Nancy - Villers-lès-Nancy
Télécom Physique Strasbourg - Strasbourg
Télécom Saint-Etienne - Saint-Etienne

Les acteurs de l'Institut Mines-Télécom

- **6 Ecoles Mines et 4 Ecoles Télécom**
- **2 Ecoles filiales :** Eurecom et Télécom Lille 1
- **2 partenaires stratégiques :** Armines, Mines Nancy
- **11 Ecoles associées**
- **2 structures pour le transfert technologique :** Télécom Valorisation et Transvalor (filiale Armines)
- **2 instituts Carnot** : M.I.N.E.S et Télécom & Société numérique
- **3 fondations et 2 fonds de dotation**

Les chiffres-clés

	Institut Mines-Télécom (13 écoles)	Écoles associées (11 écoles)
Personnels	**4100**	
Étudiants	**13 000**	**10 000**
Doctorants	**1 750**	**800**
Diplômés	**3 900**	**3 350**
ingénieurs	2 300	2 000
managers	180	700
autres	1420	650
% des ingénieurs diplômés en France	**7,7 %**	**6,3%(1)**
% élèves étrangers	**28 %**	
% de boursiers	**36%**	
Ressources propres annuelles en recherche	**84 M€**	
Création d'entreprises par an dans les incubateurs des écoles	**100**	

hors Sup'Com (Tunis)

Nos missions

- l'enseignement supérieur
- la recherche scientifique et technologique
- le transfert de technologie
- le soutien à l'innovation et au développement économique
- l'information et la diffusion de la culture scientifique et technique

*dans les domaines intéressant **l'industrie et les services**, en particulier le management et les dimensions économiques et sociales du **développement technologique et de l'innovation** les technologies de l'information, l'énergie, les matériaux et l'environnement industriel.*

Les fondamentaux

- **Une capitalisation sur les marques existantes**
- **Des stratégies écoles adaptées à leurs contextes particuliers et articulées avec la stratégie d'ensemble**
- **Les écoles conservent leur identité**
  - Marques, diplômes délivrés, domaines scientifiques
- **L'ouverture sociale favorisée**
- **Un effet réseau accru entre écoles**
- **Une meilleure visibilité à l'international**
- **Un acteur moteur pour la recherche et l'innovation**

Les domaines scientifiques

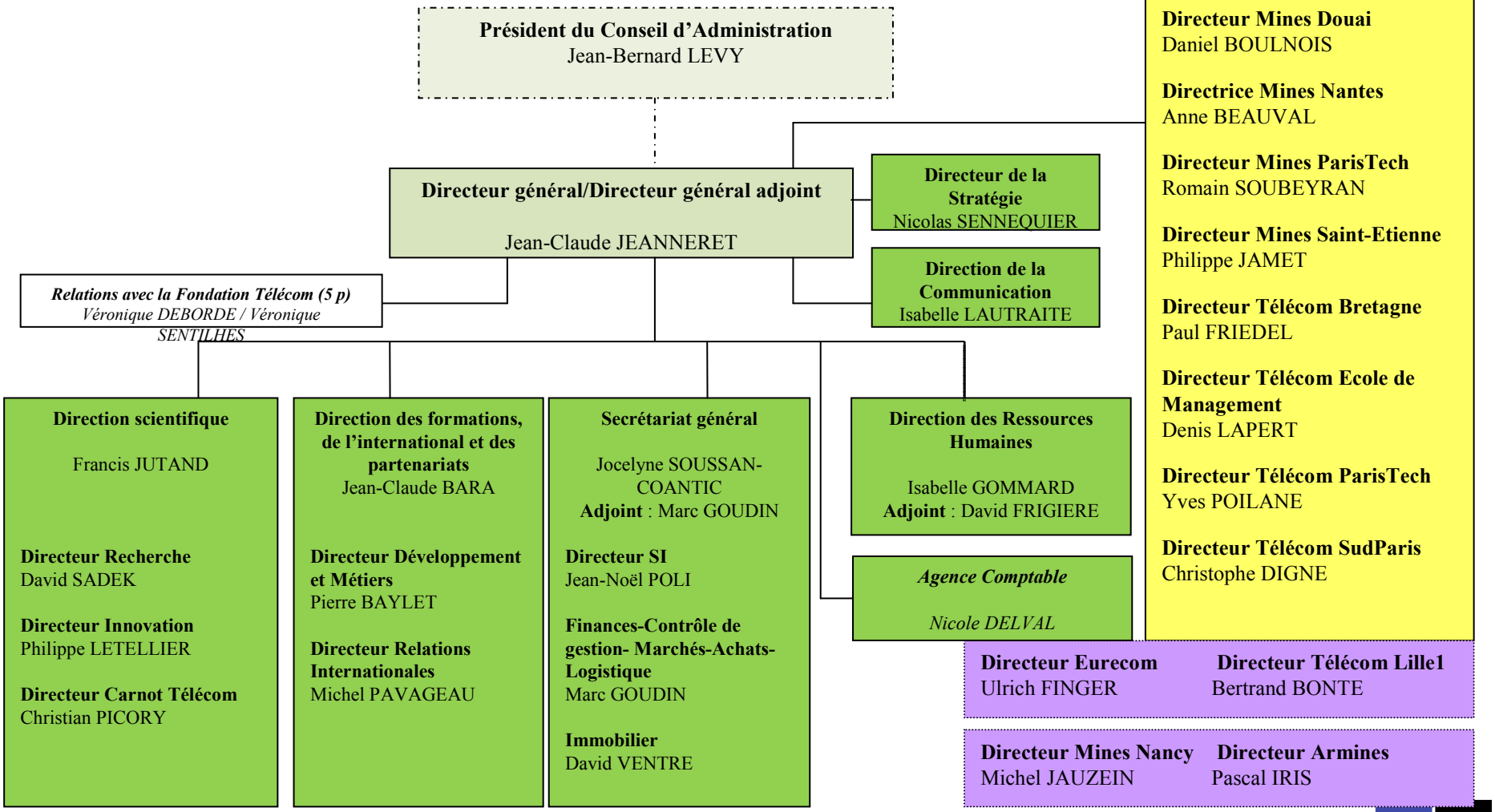
8 grands domaines disciplinaires

Sciences de la terre et environnement
Énergétique et génie des procédés
Sciences et génie des matériaux
Électronique et communication
Traitement du signal et des images
Informatique et réseaux
Mathématiques et systèmes
Économie, management, société

9 grands domaines applicatifs

Énergie : production, efficacité, distribution
Transformation de la matière
Ressources naturelles et recyclées
Risque et sécurité
Transports
Génie industriel
Santé et autonomie
Télécom, informatique et composants
Médias et services

Organisation



Stratégie 2013 - 2017

Un Institut qui imagine et construit l'avenir

- **Accélérer l'internationalisation**
  - Visibilité
  - Plus d'étudiants étrangers
  - De nouveaux partenaires internationaux
- **Repousser les frontières dans nos trois métiers**
  - Formation
  - Recherche
  - Innovation
- **Faire évoluer notre modèle économique**
- **Développer les compétences des personnels**